# T3航站楼西区招商项目招商公告（第二次）

国信国际工程咨询集团股份有限公司（以下简称“代理机构”）受湖北机场集团实业发展有限公司（以下简称“招商人”）的委托，就T3航站楼西区招商项目，现公开邀请潜在响应人参与招商活动。

## **一、项目概况**

1、项目名称：T3航站楼西区招商项目

2、招商编号：：GXCZ-A1-24130272

3、招商内容：本次招商59个子项目均为零售业态，作为1个标段进行招商，详见如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段** | **序号** | **业态** | **区域** | **店铺编号** | **面积（㎡）** | **招商品类及项目范围** |
| 1 | 1 | 零售+展示销售零售+展示销售零售+展示销售 | 四层出发厅（近A区安检） | 4D1-23 | 83 | 本区域经营品类须涵盖但不限于：1.国风国潮品类（如服装、鞋帽等），示意品牌：海澜之家、茵曼、裂帛；老北京布鞋、回力、安踏、李宁、鸿星尔克、361°等。2.运动品类，示意品牌：耐克、阿迪达斯、斯凯奇、斐乐、彪马、锐步、亚瑟士等。3.箱包品类，示意品牌：外交官、新秀丽、地平线8号、TUMI、ITO等。4.亲民类零售品类，示意品牌：Discovery Hubei/Wuhan、屈臣氏、名创优品、良品铺子、三只松鼠、零食很忙、好特卖、杂物社等。**注：本区域不得经营特产、便利店。** |
| 2 | 4D1-24 | 88 |
| 3 | 4D1-25 | 123 |
| 4 | 4D1-26 | 109 |
| 5 | 4D1-27 | 68 |
| 6 | 4D1-28 | 98 |
| 7 | 4D1-29 | 97 |
| 8 | 4D1-30 | 102 |
|  | **小计** | **768** |
| 9 | 四层出发厅（近值机岛） | 4D1-07 | 199.7 | 本区域经营品类须涵盖但不限于：1.特产品类，含卤制食品品类，至多引入2个特产专卖店或综合特产店，面积不得超过100㎡。示意品牌：周黑鸭、小胡鸭、张飞牛肉等。2.名烟名酒茗茶品类，至多引入2个烟酒茶专卖店或集合店，示意品牌：歌德老酒行、恩施玉露、黄鹤楼等。3.手信点心品类，示意品牌：汪玉霞、曹祥泰、三味酥屋等。**注：本区域不得经营便利店。** |
| 10 | 4D1-08 | 123 |
| 11 | 4D1-16 | 25 |
| 12 | 4D1-17 | 25 |
| 13 | 4D1-18 | 25 |
| 14 | 4D1-19 | 25 |
| 15 | 4D1-20 | 25 |
| 16 | 4D1-21 | 25 |
|  | **小计** | **472.70** |
| 17 | 四层国际候机厅 | 4I-22 | 57 | 本区域经营品类须涵盖但不限于：1.国风国潮品类（如服装、鞋帽等），示意品牌：海澜之家、茵曼、裂帛，老北京布鞋、回力、安踏、李宁、鸿星尔克、361°等。2.箱包品类，示意品牌：外交官、新秀丽、地平线8号、TUMI、ITO等。3.文创品类，示意品牌：故宫文创、湖北省博周边等。**注：本区域不得经营便利店、烟酒茶专卖店或集合店。** |
| 18 | 4I-26 | 48.99 |
| 19 | 4I-27 | 54.49 |
|  | **小计** | **160.48** |
| 20 | 二层到达厅 | 2A-03 | 43 | 本区域经营品类须涵盖但不限于：1.便利店品类：至多引入1家，示意品牌：全家、哈德森、转森等。2.特产品类，至多引入1家特产专卖店或综合特产店，含卤制食品品类，总面积不得超过80㎡。示意品牌：周黑鸭、小胡鸭、张飞牛肉等。 |
| 21 | 2A-04 | 43 |
| 22 | 2A-05 | 33.19 |
| 23 | 2A-08 | 64.05 |
| 24 | 2A-09 | 60 |
| 25 | 2A-10 | 80.8 |
| 26 | 2A-11 | 79.15 |
|  | **小计** | **403.19** |
| 27 | 二层西集中区二层西集中区 | 2WC-02 | 53.95 | 本区域规划为“潮流时尚街区”，设置有24个防火舱店铺。要求成交响应人**自由布局**，开设至少4个单店面积大于80㎡的大店。本区域经营品类须涵盖但不限于：1.香化品类，至少包含1个美妆集合店。2.潮流/户外运动、科技数码品类等（包含服装、鞋帽、皮具箱包、饰品等），示意品牌：始祖鸟、LULULEMON、MONCLER、TORY BURCH、拉夫劳伦、鄂尔多斯、新秀丽、外交官、TUMI、麒麟、周大福、She's、ITO、华为、小米、DYSON、元境·AI科技馆等。3.零售+轻食品类，示意品牌：WAGAS、GAGA鲜语、沙野轻食等。**注：本区域不得经营特产、便利店、烟酒茶专卖店或集合店。** |
| 28 | 2WC-03 | 63.78 |
| 29 | 2WC-04 | 61.7 |
| 30 | 2WC-06 | 44.15 |
| 31 | 2WC-08 | 77 |
| 32 | 2WC-09 | 18.5 |
| 33 | 2WC-10 | 148 |
| 34 | 2WC-11 | 37.8 |
| 35 | 2WC-14 | 95 |
| 36 | 2WC-15 | 55.22 |
| 37 | 2WC-16 | 61.2 |
| 38 | 2WC-17 | 61.2 |
| 39 | 2WC-18 | 56.7 |
| 40 | 2WC-19 | 60.41 |
| 41 | 2WC-20 | 56 |
| 42 | 2WC-21 | 59.5 |
| 43 | 2WC-22 | 58.3 |
| 44 | 2WC-23 | 65.405 |
| 45 | 2WC-24 | 65.405 |
| 46 | 2WC-25 | 69.7 |
| 47 | 2WC-26 | 73.1 |
| 48 | 2WC-27 | 74.79 |
| 49 | 2WC-28 | 73.13 |
| 50 | 2WC-29 | 65.95 |
|  | **小计** | **1555.89** |
| 51 | 西一指廊 | 2W1-03 | 48.8 | 本区域经营品类须涵盖但不限于：1.特产专卖店或综合特产店（含卤制食品）品类：至多引入2家，总面积不得超过90㎡，示意品牌：周黑鸭、小胡鸭、张飞牛肉等。2.礼品饰品品类或科技数码品类，至少引入1个，示意品牌：She's、倍轻松等。**注：本区域不得经营便利店。** |
| 52 | 2W1-08 | 36.5 |
| 53 | 2W1-09 | 35.91 |
| 54 | 2W1-10 | 37.2 |
|  | **小计** | **158.41** |  |
| 55 | 国内出发远机位 | 1D-02 | **41.14** | 便利店品类，示意品牌：中百罗森、711、TODAY、转森等。 |
| 56 | 西二指廊 | 2W2-06 | 35.84 | 本区域经营品类须涵盖但不限于：1.特产专卖店或综合特产店（含卤制食品）品类：至多引入2家，总面积不得超过90㎡，示意品牌：周黑鸭、小胡鸭、张飞牛肉等。2.礼品饰品品类或科技数码品类，至少引入1个，示意品牌：She's、倍轻松等。**注：本区域不得经营便利店。** |
| 57 | 2W2-09 | 37.36 |
| 58 | 2W2-10 | 31.77 |
| 59 | 2W2-11 | 37.28 |
|  | **小计** | **142.25** |  |
| **面积总计** | **3702.06** |  |

4、招商需求：本次招商旨在利用武汉天河机场的客流、客群的天然优势，改变“商铺出租”的传统商业模式，通过“硬件软件”升级，优化业态布局、注重“沉浸式设计”，打造特色鲜明、风格和谐的主题商业街区，将武汉机场打造成一个秀场，展现“好吃好逛又好玩”的机场商业魅力,提升T3航站楼商业资源价值。

1. 合同期限：合同期限设置为5+2年（5年协议期满，若成交响应人提出续约，招商人评估其合同期内不存在经营费用欠款且无严重违约事件发生的情况下，可续约2年）。合同执行期限自适用场地交付起（暂定为2024年8月31日）开始计算，装修免租期为适用场地交付之日起最多不超过45个日历日；其中非经营方原因导致的停工，乙方在提供相应证明文件后，可申请延长免租期，具体延长时间以招商人审批为准。若部分店铺在装修免租期内提前完成装修并开业，则该部分店铺从实际开业之日起计算经营费用，其余店铺从装修免租期结束后开始计算经营费用。

## **二、响应人资格要求**

1.响应人应为符合中国法律法规及行业经营管理规定、具有行业必要从业执照或资质的境内企业法人，且截至2023年12月31日前，具有5年（含）以上相关运营管理经验（响应人须提供营业执照，2023年纳税级别B级及以上的证明材料）。

2.响应人须具备自有品牌的生产企业、或自有注册商标的经销商、或具备合法代理资格的代理商；如引进非自有品牌，须提供有效的品牌授权书、特殊行业授权书。

3.符合运营投标项目所需的国家规定的相关资质条件（营业执照、食品经营许可证等，具体视项目决定）。

4.如符合招商条件的T3航站楼现有商业项目经营商户或曾经经营商户参与本次招商，不得与招商人存在法律仲裁、诉讼关系。

5.守法经营，诚实守信。在以前的经营活动中未出现过以商业贿赂等不正当竞争手段取得经营权的记录。在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）及企查查中显示经营中无违法记录，无商标侵权行为，无虚假广告行为，无不正当竞争行为。银行信用良好，无不良欠款记录。无被暂停投标资格且在暂停期内的，以上需提交书面承诺及相关文件。

6.本项目不接受联合体形式参与，有控股及关联的公司只能选择一家公司报名参与，否则将被同时取消参与资格。

7.响应人企业实缴资本不得低于人民币1000万。企业实缴资本以企查查、天眼查、启信宝等商业平台查询为准。

## **三、报名及招商文件的领取**

1、凡有意参与招商的响应人携带有效的法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书及身份证原件，于2024年08月13日起至2024年08月19日止，每天上午8：30-12：00时、下午14：00-17：00时（节假日除外）到国信国际工程咨询集团股份有限公司湖北分公司（武汉市武昌区体育馆路22号丽江龙城1栋6楼，国信国际工程咨询集团股份有限公司湖北分公司）购买招商文件。

本项目可线上获取文件，响应人可将上述资料扫描件发送至493619936@qq.com邮箱确认，代理机构确认后响应人将文件款汇至代理机构账户，汇款时备注项目名称、项目编号，汇款成功后代理机构发出文件。汇款户名：国信国际工程咨询集团股份有限公司湖北分公司，账号：416040100100173343，开户银行：兴业银行武汉水果湖支行。

注：各潜在供应商需先进入http://user.gxzb.com.cn/ztb/unit/login/register.jsp国信招标集团单位入库在线申请提交。

2、招商文件售价人民币500元/本，售后不退。

## **四、递交响应文件及磋商时间、地点**

1、递交响应文件截止时间：2024年08月23日14时30分整。

2、递交响应文件地点及磋商地点：湖北机场集团有限公司综合办公楼A208会议室。

3、逾期送达指定地点的或者不按照招商文件要求密封的响应文件，招商人和代理机构不予受理。

**备注：有效响应运营商不足三家的，经评审委员会商议一致后，对于符合招商文件要求，满足招商需求的，可继续采取两家比选或一家直接洽商方式进行评审。对于不满足招商需求的，经评审委员会确认后，可终止招商。**

## **五、发布公告的媒介**

本次招商公告同时在中国招标投标公共服务平台(网址：http://www.cebpubservice.com/)、湖北机场集团有限公司（www.whairport.com）媒体上发布，其它任何网站不得转载。如有发现，我公司将追究非法转载单位的责任。

## **六、联系方式**

招商人：湖北机场集团实业发展有限公司

联系地址：武汉市黄陂区天河机场内

联 系 人：李女士

电 话：027-85818281

代理机构：国信国际工程咨询集团股份有限公司

联系地址：武汉市武昌区体育馆路22号丽江龙城1栋6楼

联 系 人：王承丹、刘祥柏、戴唯

电 话：027-87238091

2024年08月12日