**电瓶摆渡车运营管理平台开发服务采购项目询价公告**

湖北机场集团信息科技有限公司对电瓶摆渡车运营管理平台开发服务采购进行询价，湖北机场集团信息科技有限公司负责经办，所有询价采购事宜由湖北机场集团信息科技有限公司负责联系。

### 询价内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **模块** | **功能名称** | **功能说明** |
| 1 | 旅客端小程序 | 乘客下单 | 区分方向，允许乘客从T3航站楼安检口前往登机口从某一登机口前往同一楼层行李提取区扶梯 |
| 2 | 首次使用要求乘客手动输入姓名、手机号再次使用的乘客不需要输入姓名和手机号 |
| 3 | 下单前要求乘客手动输入航班号 |
| 4 | 提供历史记录展示及删除功能 |
| 5 | 合乘为固定价格：暂定10元；包车为固定价格：暂定50元。价格在后台可进行配置 |
| 6 | 儿童票保持半价，并占座位数 |
| 7 | 乘客下单后，后台通过接口查询航班起飞时间、登机口，并做定时任务每30秒查询一次，如果起飞时间或登机口变更，重新传给乘客端 |
| 8 | 乘客下单后，距离起飞时间不足25分钟、且乘客未扫车辆码上车，自动全额退款 |
| 9 | 乘客下单成功、且派单成功后，会显示乘车码，司机扫码核销上车 |
| 10 | 取消订单不收手续费 |
| 11 | 订单页面 | 订单页面展示所有订单列表 |
| 12 | 已完成的订单提供评价功能，其余退票或取消订单不提供评价功能 |
| 13 | 订单允许被用户手动删除不再展示 |
| 14 | 我的 | 展示当前进行中的订单 |
| 15 | 消息中心展示小程序使用中的系统信息 |
| 16 | 帮助中心展示平台协议等 |
| 17 | 联系客服功能提供预先设置的热线电话 |
| 18 | 开具发票包含开票、重开、选择订单、按企业或个人（企业发票含抬头名称、公司税号、公司地址、公司电话、公司开户行、开户行账号、备注等）、总金额、接收电子发票用的电子邮箱输入、开票历史，也允许乘客在“常用发票抬头”中设置 |
| 19 | 系统设置包含版本信息、版本升级、退出登录 |
| 20 | 司机端小程序 | 接单 | 选择方向->扫车辆码绑定，进入听单状态 |
| 21 | 展示 | 代人下单：司机可以帮旅客下单并派给下单司机，需要选择或输入目的地、乘客数量、乘客类型、支付类型，并可以进行拍照上传相关信息或证件照片 |
| 22 | 展示司机姓名、绑定后的车号 |
| 23 | 展示车辆等候地点范围内的排序、前面还有几辆车 |
| 24 | 如乘客已扫码上车，展示发车时间 |
| 25 | 展示详细的乘客订单列表，其中包含乘坐具体人数、行李数、乘车方式、航班号、登机口、订单价格、乘客乘坐状态（已下单、已上车、已到达等）、联系乘客（拨打乘客预留的手机号码），订单完成后将其隐藏 |
| 26 | 订单颜色自动标记并改变颜色：航班起飞前60分钟再往前的订单在司机端跟现在保持一致起飞前35分钟至60分钟的订单，订单颜色标黄起飞前35分钟的订单，标红 |
| 27 | 检票功能：司机扫乘客乘车码进行核销（调度侧的电脑管理后台也可以进行该动作：点击确认上车按钮） |
| 28 | 扫码核销：司机扫描乘客的乘车码完成核销 |
| 29 | 现在出发 | 发车按钮用于发车，不再接收新订单 |
| 30 | 当满足某一乘客订单距离起飞前35分钟时，系统不再往该车辆上自动派单，新订单将自动派到后一辆排序的车上 |
| 31 | 继续接单 | 司机送完全部旅客返回发车区时，点击继续接单可以再次进入听单状态 |
| 32 |
| 33 | 收车 | 司机点击收车选择对应的原因后，即可停止工作状态，继续听单需要重新扫描车辆码 |
| 34 | 更换车辆或者更换线路，需要点击收车后，重新扫描车辆码重新选择车辆或者路线。 |
| 35 | 个人中心 | 展示姓名、本月已完成订单数量、载客数量 |
| 36 | 历史订单展示司机接单的订单列表 |
| 37 | 消息中心用于展示系统后台推送的各种消息通知列表 |
| 38 | 系统设置提供修改密码、修改权限设置、检查版本更新、退出登录 |
| 39 | 贵宾/航司页 | 贵宾账号或航司账号登录直接进入下单页面 |
| 40 | 电脑端后台管理平台 | 首页 | 包含订单数据统计、订单看板等其中订单看板中包含：按乘客手机号、订单状态、预约时间单日期、线路类型、车辆编号、司机姓名、司机手机号等各种维度的订单列表查询订单列表展示包含订单编号、下单时间、订单类型、人数、线路、订单计划出发时间、订单状态、出发地+登机口、乘客手机号、匹配的车辆编号、司机姓名、司机手机号等每条订单允许调度员的操作，包括手动指派订单、手动确认上车、预约单指派、退款 |
| 41 | 线路管理 | 站点管理：增删改查所有的站点信息 |
| 42 | 包车站点：用于设置允许包车的区域 |
| 43 | 调度站点：用于向驾驶员发送调度指令的站点，可以增删改查 |
| 44 | 线路管理：将多个下单区域在线路管理中串联起来，形成车辆的派单线路汇集，用于系统自动派单逻辑 |
| 45 | 班次管理 | 虚拟班次：用于统计汇总每个车辆运行的班次，班次列表中包含：车辆编号、司机姓名、接单类型、线路类型、接单开始时间、到达目的时间、状态、座位数、发车时间、排班时间、停止派单时间、剩余票数、车辆模式、上座数等 |
| 46 | 调度排班：用于展示当日上岗的调度姓名、手机号，可以增删改，包含排班时间、调度姓名、调度手机号 |
| 47 | 车辆管理 | 车型管理：用于提前录入车辆类型，包含：类型、车辆品牌、核定人数、可乘坐人数、起订位数等 |
| 48 | 车辆管理：增删改查具体某一辆车的信息，车辆列表包含：车辆编号、司机姓名、可乘人数、核定人数、车型、品牌、联系电话、线路类型匹配、车辆专属二维码车辆状态、定位方式等 |
| 49 | 基础设置 | 司机管理：允许增删改查司机个人信息，包含姓名、性别、手机号、证件号码、出生年月、驾驶证、从业资格证等 |
| 50 | 账号管理：对司机、调度的账号进行管理，包含司机账号、密码、用户类型、司机姓名、是否启用生效等，并支持增删改查。 |
| 51 | 乘车须知配置：可以增删改乘车须知内容，用于在乘客端小程序上进行展示 |
| 52 | 公告配置：可以增删改公告，用于在乘客端小程序首页上进行展示 |
| 53 | 上车点宣传配置：用于引导乘客下单后如何前往乘坐地点 |
| 54 | 站务人员：用于配置站务人员的账号权限 |
| 55 | 运营时间：用于配置允许乘客下单的时间范围，乘客选择约车的时间范围（即该线路有效运营时间范围）等 |
| 56 | 通用配置：用于设置订单提前进入自动派单的时间、固定票价的价格、是否显示儿童票婴儿票、乘客下单支付超时的时间等 |
| 57 | 订单管理 | 订单列表：用于展示所有订单的列表，包含：订单编号、该订单包含的乘坐人数、出发站点、到达站点、出发地址、到达登机口、司机姓名、联系人手机号、车辆编号、订单总金额、预约出发时间、扫码上车时间、订单生成时间、订单结束时间、车辆模式、状态、详情等 |
| 58 | 退款订单：用于展示退款订单的列表，包含：退款编号、订单编号、支付金额、退款金额、退款发起时间、退款时间、退款状态等 |
| 59 | 补单功能：用于手动添加订单 |
| 60 | 营销管理 | 评价管理：乘客在手机端乘坐完成之后，可以对该订单进行评价，包括打分（1-5分）、具体留言等，评价列表中可以看到手机号、评价对应的订单编号、评价打分、评价内容等 |
| 61 | 推广小程序：生成专属唯一的二维码用于给推广人员或站务人员使用，包含小程序二维码编号、类型、名称、联系人、手机号、二维码、该二维码对应的新增用户数量、有效推广订单数量等，可进行增删改查 |
| 62 | 运营数据：包含注册用户数量统计，下单数量统计，复购用户汇总，取消订单汇总及详细列表 |
| 63 | 统计报表 | 项目运营单日数据：用于统计某一天的项目数据，包含：车辆状态、订单类型、总金额、乘客发单到接单的平均时长、乘客平均票价、每个订单平均乘客人数、总运输完成订单数、总运输完成乘客数、乘客总取消订单数、司机拒单数、车辆总班次、平均每辆车行驶公里数、平均每个订单的公里数 |
| 64 | 项目运营多日数据：用于统计多日的项目数据 |
| 65 | 车辆统计报表：用于统计单日或多日，每台车的运营数据，包含：车辆编号、车牌号、车型座位数、总人数、旅客总人数、职工通勤人数、总收入金额、旅客订单金额、职工通勤金额等 |
| 66 | 日结预报表：用于核对微信收入，包含：日期、人数、售票金额、退票金额、实收金额、当日运输金额、平台服务费率、平台服务费金额、日应结金额等 |
| 67 | 司机数据：用于统计单日或多日，每个司机的运营数据，包含：日期、驾驶员信息、运营金额等 |
| 68 | 审批管理 | 发票查询：用于审批、编辑、驳回、冲红乘客端发起的发票申请，包括：开票时间、发票号、公司地址、审批状态、购方名称、订单号、购方税号、公司电话、备注、冲红原因等，可从订单列表中选择需要开票的数据 |
| 69 | 系统管理 | 员工管理：用于电脑端后台管理平台的员工账号管理，可录入、修改、删除等，并对该用户分配对应的角色 |
| 70 | 角色管理：用于某一类用户对应角色的权限控制，例如授权该角色可以查看、使用某些电脑端管理平台的功能菜单 |
| 71 | 角色维护：用于管理某一角色的名称、添加或删除哪些用户等等，此菜单中也允许对单个用户进行增删改 |
| 72 | 平台对接 | 数仓航班信息接口 | 通过消息队列的方式,同步航班信息 |

采购预算：人民币玖万玖仟元整（¥99,000.00元），响应总报价超过采购预算金额的，其报价无效。总报价应包括完成项目所需的一切费用，包括但不限于涵盖小程序开发、测试、部署、培训及质保期服务。

### 二、询价采购时间、地点

1、询价采购文件获取：

（1）时间：2025年 9月 3 日至2025年 9 月 5 日（北京时间每天上午8:30～11:30、下午14:00～17:00，法定节假日除外）

 （2）地点：湖北机场集团公司综合楼C326

（3）获取方式：法定代表人自己领取的，凭法定代表人身份证明书及法定代表人二代身份证原件和营业执照加盖公章的复印件领取；法定代表人委托他人领取的，凭法定代表人授权书及受托人二代身份证原件和营业执照加盖公章的复印件领取；二代身份证原件查看后当场退还，营业执照及身份证复印件留存，资料齐全的提供询价文件。

2、投递报价文件地点：

 湖北机场集团公司综合楼C326

3、投递报价文件截止时间： 2025年 9 月 8日 9 时

4、询价采购评审时间： 2025年 9 月 8 日9 时（遇情况依次顺延）

5、联系方式：027-85818211韩硕

### 三、供应商资质要求：

1、供货商应具有在中华人民共和国境内注册登记并取得有效营业执照。

2、供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或者“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）失信被执行人名单。（提供网页查询截图）。

3、供应商需对关于《湖北机场集团有限公司“供应商不良行为”管理办法》在“询价响应文件格式”“其他证明文件、资料等”中做出承诺，格式详见询价响应文件格式。

4、本项目不接受联合体响应。

以上资格要求为本次响应供应商应具备的基本条件，参加响应的供应商必须满足资格要求中的所有条款，并按照相关规定递交资格证明文件。

### 四、询价采购须知

1、报价文件须用信封或文件袋密封，信封或文件袋上注明询价采购项目名称、供应商名称、地址以及“不准提前启封”字样。信封所有有口、有缝的部位都要贴封条并加盖供应商公章。

2、报价文件必须按规定的时间及地点送达投递地点，并按要求交纳询价采购保证金，否则报价无效。

3、报价文件的报价为**闭口价，并且供应商只能提供一个报价。**

4、成交原则：本项目评审采用最低竞标标价进行评审。

不允许竞标人竞标方案对采购方案有任何负偏离，否则按无效竞标处理。

询价采购评审小组在完全满足采购的技术、质量、商务和服务的竞标方案中选择**竞标报价最低单位为成交供应商**。

竞标价格相同的情况下询价小组确定服务承诺、优惠条件较优的单位为成交供应商。

5、采购报价文件应按照本文件的“第四篇格式要求”装订。文件一式三份，一正二副。报价文件的正本每一页必需加盖公章以及骑缝章。

6、文件无效

竞标人发生以下条款情况之一者，其竞标文件将被拒绝：

（1）竞标文件不按规定的格式、内容填写；

（2）超出营业范围的报价；

（3）报价高于询价采购文件的最高限价；

（4）竞标人的竞标文件的技术方案内容与采购项目实质性技术要求有严重背离；

（5）竞标人的资质不符合采购文件资质要求的内容。

（6）竞标文件未按要求密封、未按时送到准确地点。

7、出现以下情况之一的，应予废标，重新组织采购。

* 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
* 竞标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
* 因重大变故，采购任务取消的；

### 五、询价保证金

本项目无询价保证金要求。

### 六、成交通知

询价公示期结束3个工作日内，我部将通知中标单位，进入合同签订流程。

### 七、签订合同

1、成交供应商按成交要求指定时间、地点与采购人签订采购合同。

2、成交供应商的竞标文件及有效承诺文件等，均为签订合同的依据。

3、如成交供应商放弃成交项目或在签订合同时改变成交状态，我公司将取消其成交资格。